

DAFTAR PUSTAKA

- Anto Dajan, 2004, *Pengantar Metode Statistik Jilid II*, cetakan kedelapan belas, Pustaka LP3ES, Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi, 2009, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi IV, Rineka Cipta, Jakarta.
- Basu Swastha Ibnu Sukotjo, 2008, *Bisnis Pengantar Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Cahyani, B. 2005, *Hubungan antara Persepsi terhadap Merokok dan Kepercayaan Diri dengan Perilaku Merokok pada Siswa STM Muhammadiyah Pakem Sleman Yogyakarta*. Skripsi UGM, Yogyakarta.
- Dwi Cahyo, Aqsa, Dkk, 2013, *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Rokok Gudang Garam International Warga Kelurahan Sobo Kecamatan Kota Banyuwangi Kabupaten Banyuwangi)*, Jurnal, Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang
- Engel, James. F, Roger. D. Blackwell dan Miniard, Paul. W. 1994, *Perilaku Konsumen*, Edisi Keenam, Jilid I, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Ferdinand, Augusty, 2006, *Metode Penelitian Manajemen*, Edisi 2, BP. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam, 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*, Bina Pustaka, Semarang.
- Hani Handoko, 2011, *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*, BPFE, Yogyakarta.
- Husein Umar, 2006, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Ikhwanuddin, Mochammad, dkk, 2011, *Pengaruh Persepsi Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Rokok Merek Gudang Garam Surya Professional Mild (Studi pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Angkatan 2011/2011)*. Jurnal, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang.
- J. Supranto, 2001, *Statistik Teori dan Aplikasi*, Erlangga, Jakarta.

- Karine, Gallopel-Morvan, 2011, *Consumer Perceptions of Cigarette Pack Design in France: a Comparison of Regular, Limited Edition and Plain Packaging*, French School of Public Health.
- Kenshi, Poneva, Yulindo, 2012, *Pengaruh Atribut-Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Green Product Cosmetics*, Sariayu Martha Tilaar di Kota Padang, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Kemenkes RI. 2013, *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia no. 28 Tahun 2013 Tentang Pencantuman Peringatan Kesehatan dan Informasi Kesehatan Pada Kemasan Produk Tembakau*, Kemenkes RI, Jakarta.
- Kotler, Philip., and Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1, Jakarta.
- Kotler, Philip., and Kevin Lane Keller, Alih Bahasa Benyamin Molan, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keduabelas, Jilid 1, PT. Indeks, Jakarta
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong, dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro, 2007, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan, Jilid 1, PT. Indeks Jakarta.
- Kotler, Armstrong, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*, Edisi keduabelas, Erlangga, Jakarta
- Mas'ud, Fuad. 2004, *Survei Diagnosis Organisasional, Konsep dan Aplikasi*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Mulyadi, RS. 2007. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Merokok pada Remaja Putri*. Skripsi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Nurul Aini, 2013, *Faktor-Faktor Psikologis Yang Menentukan Perilaku Merokok Pada Mahasiswa Kedokteran Di Universitas Hasanuddin*, Skripsi Ilmu Kesehatan dan Ilmu Kedokteran Komunitas, Universitas Hasanuddin.
- Poneva Yulindo, Kenshi, 2012, *Pengaruh Atribut-Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Green Product Cosmetics Sariayu Martha Tilaar Di Kota Padang*, Jurnal, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Saladin, Djaslim, 2006, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keempat, Linda Karya, Bandung.
- Sudjana, 2006, *Metode Statistika*, Tarsito, Bandung

Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kesembilan, Alfabeta Bandung.

Sutrisno Hadi, 2006, *Metode Penelitian*, Gunung Agung, Jakarta.

Singgih Santoso, 2005, SPSS, *Statistik Parametik*, Elexmedia Komputindo, Jakarta.

Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga, Andi, Yogyakarta.

Wijayanti, Irine Diana Sari, *Manajemen*, Yogyakarta: Mitra Cendikia Press, 2008.

William, J., Stanton, 2006, *Prinsip Pemasaran*, Yohanes Terjemahan Lamarto, Erlangga, Mc Graw Hill International Book Company, Sixth Edition, Jakarta.

_____, 2014, *Pedoman Penyusunan Skripsi*, Fakultas Ekonomi, UMK Kudus.

